

INHOUD MODULE WEBWINKEL

LES 1 - EEN WEBSHOP STARTEN.....	6
1.1 WAT IS EEN WEBSHOP?.....	6
1.2 WEBSHOPS VS. FYSIEKE WINKELS.....	8
1.3 EEN WEBSHOP STARTEN.....	9
1.4 BEPALEN VAN JE ASSORTIMENT.....	10
BEGRIPPENLIJST LES 1.....	12
THEORIE VRAGEN LES 1.....	14
PRAKTIJK OPDRACHTEN LES 1.....	18
LES 2 - WEBWINKEL CMS.....	22
2.1 FRONTEND EN BACKEND.....	22
2.2 WAT IS EEN CMS?.....	24
2.3 CMS VAN DE SCHOOLWEBWINKEL.....	26
BEGRIPPENLIJST LES 2.....	27
THEORIE VRAGEN LES 2.....	28
PRAKTIJK OPDRACHTEN LES 2.....	32
LES 3 - ASSORTIMENT EN NAVIGATIE.....	36
3.1 ASSORTIMENT.....	36
3.2 CATEGORISEREN VAN PRODUCTEN.....	38
3.3 NAVIGATIESTRUCTUUR.....	39
BEGRIPPENLIJST LES 3.....	40
THEORIE VRAGEN LES 3.....	42
PRAKTIJK OPDRACHTEN LES 3.....	46
LES 4 - ONDERZOEK DOEN.....	52
4.1 DOELGROEP BEPALEN.....	52
4.2 STERKTE-ZWAKTE ANALYSE.....	54
BEGRIPPENLIJST LES 4.....	56
THEORIE VRAGEN LES 4.....	57
PRAKTIJK OPDRACHTEN LES 4.....	60
LES 5 - EEN GOEDE WEBSHOP.....	64
5.1 AANTREKKELIJKE WEBSHOPS.....	64
5.2 WEBAFBEELDINGEN.....	67
BEGRIPPENLIJST LES 5.....	69
THEORIE VRAGEN LES 5.....	70
PRAKTIJK OPDRACHTEN LES 5.....	74